

عملائۇنا

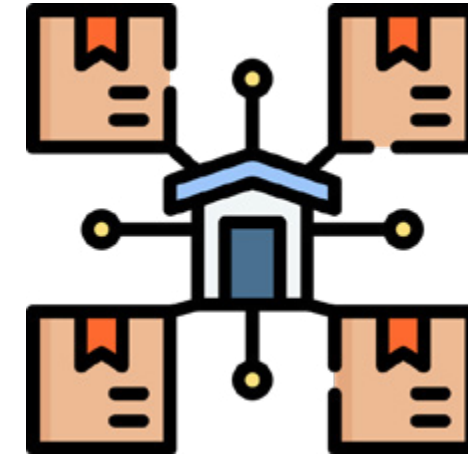


وأطلقنا في عام 2023 مجموعة من الممارسات الجديدة ضمن برنامج صوت العميل الخاص بأرامكس للحصول على تقييمات العملاء بالزمن الفعلي في مختلف مراحل خدمات أرامكس. كما يتيح لنا برنامج صوت العميل الخاص بأرامكس جمع التقييمات عبر قنوات متعددة، بما فيها الهواتف والرسائل النصية القصيرة والمواقع الإلكترونية وتطبيق أرامكس للهواتف الذكية ومختلف وسائل التواصل الاجتماعي، ويُستفاد من هذه التقييمات في الارتقاء بمعايير العمل ضمن مراكز التواصل؛ لتحسين الخدمات التي نقدمها للعملاء

وإضافة إلى ذلك، تُستخدم استطلاعات العملاء المتكررة للحصول على تعليقات مفصلة، وتمثل هذه القنوات للآليات المحددة في اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR)

ويسجل البرنامج تسجيلاً ممنهجاً للآلاف من التقييمات في مجالات متعددة مع تحليلها بدقة ومشاركتها مع الفرق المختصة على الصعيدين المحلي والعالمي؛ لتحسين تجربة العملاء بالاستناد إليها

وقد عيّنا مديراً جديداً لقسم تجربة العملاء، يتولى الإشراف على جهود التحوّل في برنامج تجربة العملاء على المستوى العالمي، وتوحيد المعايير المتبعة واستكمال مسيرة التحول الرقمي في أقسام خدمة العملاء. كما أطلقنا خدمة روبوت الدردشة المباشرة المخصص للعملاء في دول مجلس التعاون الخليجي، ومن المقرر توسيع نطاق الخدمة في عام 2024 ليشمل العديد من القنوات والمناطق مختلفة. وخلال هذه الفترة، قام روبوت الدردشة الخاص بأرامكس بمعالجة ما نسبته 14% من الاستفسارات بسلاسة وكفاءة عالية. وجاء إطلاق الروبوت وخدمة الدردشة كنتيجة مباشرة للأبحاث التي أجريناها مع عملائنا، الذين أعربوا عن حاجتهم إلى استجابة فورية لاستفساراتهم، فضلاً عن رغبتنا في توفير قناة تواصل تناسب الفئات العمرية الأصغر سناً والأكثر نشاطاً رقمياً في دول مجلس التعاون الخليجي



ريادة جوانب التفاعل وتسريع التحول وتوفير الفرص

عززت خبراتنا العريقة وجهودنا الدؤوبة مكانتنا كلاعب رئيس في مجال الخدمات اللوجستية وحلول سلسلة التوريد. كما تتيح خطط أرامكس الاستراتيجية وجهودنا الاستباقية وحلولنا المتطورة منح عملائنا الحلول التي تواكب متطلباتهم وتنسجم مع أهدافهم الاستراتيجية

حلول العملاء متوفرة في أي زمان ومكان

توفر أرامكس مجموعة شاملة من أدوات التواصل التي تتيح للأفراد إمكانية إدارة شحنتهم بسهولة في أي وقت ومن أي مكان. وبعد إعادة تصميم تطبيق أرامكس للهواتف الذكية، واصلنا تعزيز قنوات التواصل مع العملاء من خلال إطلاق حل سبرينكلر (Sprinklr) متعدد القنوات. ويجمع هذا الحل المدعوم بالذكاء الاصطناعي بين قنواتنا وخبرتنا المختلفة بهدف توحيد اتصالات وتجربة العملاء ضمن منصة موحدة متعددة القنوات، بما يوفر نفس المستوى من عملية الأتمتة عبر مختلف قنوات التواصل الاجتماعي. ولا يوفر سبرينكلر (Sprinklr) إمكانية الاطلاع على تاريخ محادثات العملاء ومعاملاتهم عبر جميع القنوات فحسب، بل ويساهم في توفير الأساس لحلول الذكاء الاصطناعي الفعالة. ويساعد هذا النظام أرامكس على تقديم أفضل حلول التسليم للوجهة النهائية من خلال تسريع الأولويات الرقمية

وأجرينا في النصف الثاني من العام 2023 مراجعة استراتيجية لتجارب العملاء بهدف تحديد أفضل السبل لتمكين فريق خدمة العملاء من توفير تجربة عملاء رائدة على مستوى القطاع. وسنواصل في عام 2024 الاستثمار في شراكتنا الاستراتيجية مع سبرينكلر (Sprinklr)، مع زيادة الاستثمار في قدراتنا بمجال تجربة العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي

جمع تقييمات العملاء

يتيح لنا جمع تقييمات العملاء وآرائهم تطوير استراتيجيات المشاركة الخاصة بالشركة، وتحسين الخدمات المقدمة ومستويات الاحتفاظ بالعملاء. كما يتيح لنا برنامج صوت العميل الخاص بأرامكس جمع التقييمات عبر قنوات متعددة، بما فيها الهواتف والرسائل النصية القصيرة والمواقع الإلكترونية وتطبيق أرامكس للهواتف الذكية ومختلف وسائل التواصل الاجتماعي، إضافة إلى استبيانات العملاء المتكررة التي تقدم تقييمات مفصلة. وتمثل هذه القنوات للآليات المحددة في اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR)

ويسجل البرنامج تسجيلاً ممنهجاً للآلاف من التقييمات في مجالات متعددة مع تحليلها بدقة ومشاركتها مع الفرق المختصة على الصعيدين المحلي والعالمي؛ لتحسين تجربة العملاء بالاستناد إليها



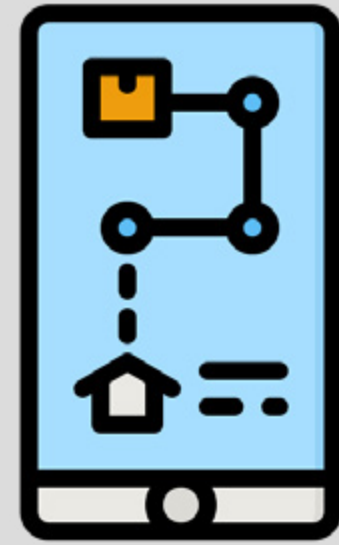
وضعنا تحسين خدمات التوصيل للوجهة النهائية على رأس أولوياتنا، وذلك استناداً إلى تقييمات العملاء اللذين طالبوا بمزيد من الشفافية والسرعة في عمليات التسليم

وأطلقنا في عام 2023 خدمة تتبع الطرود بالزمن الفعلي بالتعاون مع شركة جوجل، لنتيح لعملائنا متابعة أنشطتهم اليومية المعتادة إلى حين وصول شحنتهم. وتتوافر الخدمة حالياً توافراً بشكّل تجريبي في إمارة دبي، ونهدف إلى توسيع نطاقها ليشمل مزيداً من المناطق في عام 2024.

الرقمي، نعمل في أرامكس على تطوير قدرات الأعمال القائمة على التكنولوجيا لتلبية احتياجات العملاء وتحقيق مستويات أعلى من الربحية والكفاءة التشغيلية وتهيئة أعمالنا لتحديات المستقبل

يمثل الابتكار والأبحاث والتطوير أساساً لالتزامنا بتوفير حلول متطورة والحفاظ على ريادتنا للمشهد التكنولوجي دائم التطور. وأثمرت جهود الشركة الدؤوبة في مجال الأبحاث والتطوير عن تحقيق العديد من الإنجازات الالفة والتطورات المهمة خلال عام 2023.

وفي ضوء التطور السريع الذي يشهده مجال الذكاء الاصطناعي، نفخر في أرامكس بقدرتنا على توظيف مختلف تقنيات الذكاء الاصطناعي بنجاح، بدءاً من مبادرات البيانات الضخمة وتعلم الآلة التي استفدنا منها في تحسين العمليات؛ والذكاء الاصطناعي التحويري في روبوتات الدردشة الخارجية والداخلية؛ ووصولاً إلى أتمتة العمليات الروبوتية التي وظفناها مؤخراً للمساعدة في أتمتة عمليات الشركة. كما أطلقنا سلسلة من الندوات الخاصة بالذكاء الاصطناعي في الربع الأخير من عام 2023 لتعزيز ثقافة الابتكار ضمن الشركة



عقدت أرامكس شراكة مع منصة خرائط جوجل لإطلاق مجموعة من الميزات الرائدة، بما فيها نظام التتبع بالزمن الفعلي الذي أطلق في دولة الإمارات العربية المتحدة، والذي يشبه إلى حد كبير نظام التتبع المستخدم في شركة أوبر، ويتيح للعملاء الاطلاع على تفاصيل شحناتهم. وفي إطار منهجيتنا المتمحورة حول العملاء، أطلقنا نظام أوقات التسليم عالية الدقة خلال ساعتين، والذي يضمن تسليم الشحنات خلال نافذة زمنية محددة بساعتين فقط، بدلاً من تحديد يوم التسليم فقط، مما يلغي حاجة العملاء للانتظار طول اليوم. كما يدعم هذا التعاون جهودنا المستمرة في تحسين كفاءة المسارات مما يسرع من عمليات التسليم ويحد من بصمتنا البيئية، ويسهم في رسم ملامح مستقبل تجارب التوصيل، ويرسخ المكانة المميزة لأرامكس بوصفها إحدى أبرز رواد القطاع. **لا نكتفي بالحديث عن الابتكار، بل نسهم إسهاماً فاعلاً في إحداث نقلة نوعية في قطاع خدمات التوصيل**

برنامج الشركات الصغيرة والمتوسطة

واصل برنامج أرامكس للشركات الصغيرة والمتوسطة نموه في عام 2023، وجاء هذا النمو بفضل الجهود الدؤوبة التي بذلها مسؤولو تطوير الأعمال ومدراء الحسابات في الوحدة المخصصة لتعزيز إمكانات الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة على مختلف أنواعها، بما يشمل البائعين عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات التجارة الإلكترونية. ونواصل العمل على تقديم مجموعة شاملة من الخدمات المخصصة لمواكبة الاحتياجات والمتطلبات الخاصة بهذا القطاع الحيوي، بما يتماشى مع توقعات نموهم

وفي عام 2023، دخلنا في شراكة مع منطقة ميدان الحرة للتواصل مع الشركات الصغيرة والمتوسطة وتزويدها بخدمات مخصصة بأسعار تفضيلية، ونعمل على توسيع نطاق الشراكات من هذا النوع في المستقبل

كما نهدف في المرحلة المقبلة إلى توسيع نطاق تركيز البرنامج ليشمل الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأعمال المباشرة بين الشركات، بعد أن كان يقتصر على قطاع التجارة الإلكترونية

ويبرز إطلاق منصة ScaleUp بالتعاون مع ماستركارد و مشروع «مواطن ريادة الأعمال» (The Entrepreneurial Nation) التابع لوزارة الاقتصاد بدولة الإمارات العربية المتحدة بوصفه أحد أبرز منجزاتنا لعام 2023. وتقدم المنصة فرصة مهمة للشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات العربية المتحدة لطرح أفكارها المبتكرة والفوز بمنحة نقدية بقيمة 250 ألف درهماً إماراتياً (ما يعادل 68 ألف دولاراً أمريكياً)، فضلاً عن فرصة لقاء مجموعة من المستثمرين الأفراد البارزين، والحصول على العديد من المزايا الإضافية، بما في ذلك الحملات التسويقية المختلفة وبرامج توجيه الأعمال والأسعار التفضيلية للخدمات. لمزيد من المعلومات حول برنامج الشركات الصغيرة والمتوسطة، يُرجى الاطلاع على الصفحة 68.

التحول التكنولوجي، والابتكار، والأبحاث والتطوير

ندرك في أرامكس أهمية التكنولوجيا في دعم أعمالنا وتمكينها وتعزيز قدرتنا على مواصلة الابتكار. كما ندرك الدور المهم الذي يلعبه الابتكار والتحول الرقمي في قدرتنا على توفير القيمة لأصحاب المصلحة لدينا. ولذلك نواظب على الاستفادة من قدراتنا وخبراتنا التكنولوجية ودمجها ضمن جميع جوانب سلسلة القيمة الخاصة بنا لمواكبة التغيرات المستمرة في مشهد الابتكارات التكنولوجية. وفي إطار استراتيجيتنا للتحول

يوفر الابتكار والتحول التكنولوجي البنية التحتية الضرورية لتقديم القيمة لعملائنا بكفاءة وفعالية. ونمتلك العديد من الحلول التكنولوجية المتطورة التي نحرص على الاستثمار فيها وتطويرها باستمرار لتحسين المرونة والعمليات والثقة لمواكبة احتياجات عملائنا



وضعنا في عام 2021 خطة استراتيجية لمدة خمس سنوات تركز على النقاط التالية

القيادة، فقد أطلقت هذه الخدمة في المملكة العربية السعودية، مع مواصلة برنامجها في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويشتمل البرنامج على خمسة روبوتات حالياً تُوصَل الطرود إلى العملاء، وفي إطار سعيها نحو التحسين المستمر لهذا البرنامج، أطلقت أرامكس في عام 2023 روبوتاً جديداً مزوداً بمقصورات متعددة، مما يتيح إجراء أكثر من عملية تسليم في رحلة واحدة، ويسهم إسهاماً كبيراً في تعزيز الكفاءة التشغيلية. قطعت هذه الروبوتات مسافة أكثر من 400 كم ووفرت أكثر من 60 كيلوجرام من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون

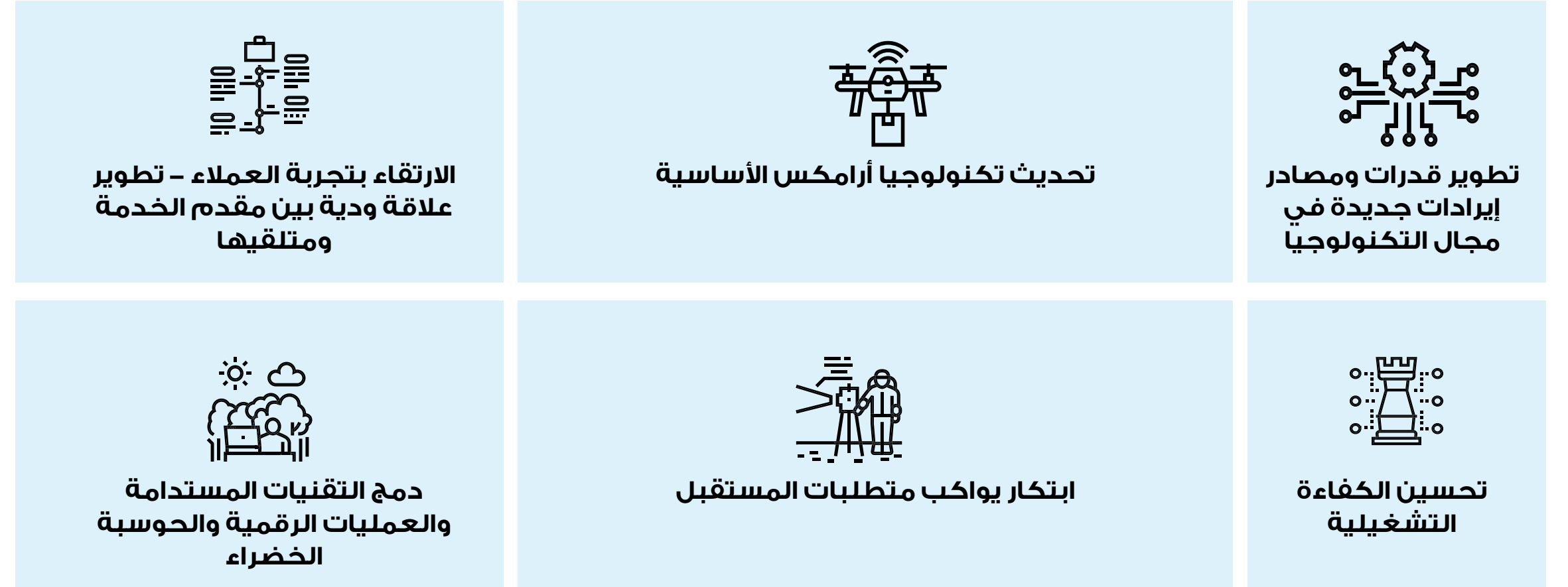
التسليم بحراً باستخدام روبوتات ذاتية القيادة: تعمل أرامكس على توسيع نطاق برنامج المركبات المستقبلية ليشمل النقل البحري الذكي للبضائع. وتعتزم الشركة بدء جهودها في هذا المجال بإجراء تجارب على استخدام روبوتات ذاتية القيادة في عمليات التسليم للوجهة النهائية بين المدن الساحلية، والاستفادة من المعارف والخبرات المكتسبة من هذه التجارب في تطوير عملياتنا المؤتمتة، بالتعاون مع شركات رائدة مثل شركة ريجينت كرافت. وتُجري أرامكس حالياً تجارب على الطائرات الشراعية ذاتية القيادة، التي تطلق على ارتفاع منخفض جداً فوق سطح الماء، ما يتيح لها تجاوز سرعة ومدى الطائرات التقليدية، ويمهد الطريق أمام توفير خدمات أكثر سرعة وأقل تكلفة وأكثر مراعاة للبيئة في قطاع الشحن البحري

2. برنامج الأسطول الكهربائي: يهدف البرنامج إلى الحد من تأثيرنا البيئي وبصمتنا الكربونية عبر اعتماد المركبات والأصول الكهربائية على المستويين المحلي والعالمي في الوقت نفسه، وذلك من خلال تطوير منهجية لتلبية احتياجاتنا التشغيلية والتجارية على المستوى الوطني ومن ثم توسيعها على نطاق عالمي. وتتيح لنا هذه المنهجية بناء علاقات تعاون مع كبرى الشركات المصنعة الرائدة على الصعيدين العالمي والإقليمي، كما تزيل العقبات التي تعترض توافر الأسطول والتي تختلف اختلافاً كبيراً من دولة لأخرى. وقد سرعنا جهودنا لإقامة الشراكات طويلة الأمد مع الهيئات التنظيمية والشركات المصنعة الرائدة، بهدف الحصول على الدعم والتوجيه اللازمين لتطوير وتنفيذ استراتيجيتنا وخططنا المتعلقة بالمركبات الكهربائية. لمزيد من المعلومات حول المركبات الكهربائية المتوفرة، يرجى الاطلاع على قسم البيئة في الصفحة 38.

3. برنامج شبكة نقاط التوصيل والاستلام: استكمالاً للنجاح الباهر الذي حققناه في توسيع حضورنا ضمن الأسواق الرئيسية خلال عام 2022، عززنا شبكة نقاط التوصيل والاستلام الخاصة بإضافة حوالي 300 موقع جديد في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، بهدف الارتقاء بتجارب العملاء الذين أصبح بإمكانهم استلام الشحنات بالطريقة التي تناسبهم، نحو استخدام خزائن الطرود الذكية أو غيرها من نماذج التسليم المتوفرة. كما وسعنا شبكة نقاط التوصيل والاستلام في أستراليا بافتتاح أكثر من 2,000 موقع جديد

4. برنامج التوصيل المستقبلي: ركزت أرامكس خلال عام 2023 على استكشاف الدور الذي يمكن أن تلعبه التقنيات الحديثة، مثل نظارات الواقع المعزز، في الارتقاء بقدرات موظفي التوصيل على تنفيذ مهام التسليم في الواجهة النهائية. وتعتزم أرامكس دراسة تأثير الواقع المعزز على عمليات الشحن والخدمات اللوجستية، من خلال تسهيل الإجراءات وتحسين كفاءة العمليات في المنشآت والمراكز اللوجستية.

5. برنامج Investig-AI-te للذكاء الاصطناعي: تقود أرامكس مسيرة تحول رائدة اعتماداً على قدرات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته، مثل الذكاء الاصطناعي التوليدي والذكاء الاصطناعي التفاعلي وغيرها، وتدرك الشركة قدرة هذه التقنيات على



الشكل 7: الخطة الاستراتيجية الخمسية للتكنولوجيا والابتكار

ونمتلك حالياً برامج التحول الشاملة التالية:

1. برنامج المركبات المستقبلية: تستفيد أرامكس من المركبات ذاتية القيادة القائمة على الذكاء الاصطناعي في خدمات التسليم للعملاء. ودخل أسطول أرامكس من الطائرات بدون طيار والروبوتات ذاتية القيادة حيز الخدمة الفعلية منذ أكثر من 12 شهراً. وأظهرت هذه المركبات قدرتها على إحداث نقلة نوعية في خدمات التوصيل للوجهة الأولى والمتوسطة والنهائية من خلال تحسين مسارات الشحن وقابلية التوسع وكفاءة العمل. وبعد إتمامنا للمرحلة التجريبية من البرنامج في عام 2022، تمحور تركيزنا هذا العام حول توسيع نطاق البرنامج؛ ليشمل مزيداً من المواقع والخدمات، بالاستفادة من منتجات وتقنيات مخصصة تلائم احتياجات أرامكس والتحديات التي تواجهها. وتوسع أرامكس إلى تطوير البرنامج وتوسيع نطاقه اعتماداً على التقنيات التالية

• **التسليم باستخدام الطائرات بدون طيار:** تستهل أرامكس جهودها في مجال الشحن باستخدام الطائرات بدون طيار من خلال تعزيز شراكاتها مع الشركات الرائدة في هذا المجال، مثل شركة دروناميكز المتخصصة في تشغيل وقيادة طائرات الشحن عن بُعد. وتتيح الطائرات بدون طيار حلول شحن أسرع بنسبة تصل إلى 80% وأقل تكلفة بنسبة 50%، كما أن انبعاثات ثاني أكسيد الكربون التي تنتجها أقل بنسبة 60% مقارنة مع خدمات الشحن التقليدية، ما يجعلها خياراً مناسباً لعمليات التوصيل السريع. ونعمل حالياً مع الهيئات التنظيمية في دولة الإمارات العربية المتحدة لإطلاق أول رحلة شحن باستخدام طائرة بدون طيار في عام 2024، وذلك من خلال إجراء رحلات تجريبية فوق البحر لضمان سلامة وكفاءة العملية قبل إطلاقها

• **التسليم باستخدام روبوتات ذاتية القيادة:** وسّعت أرامكس نطاق عملياتها في مجال استخدام الروبوتات ذاتية

أمن المعلومات والأمن السيبراني

توازياً مع اعتمادنا المستمر على الابتكار والأتمتة والتحول الرقمي، ينطوي أمن المعلومات على أهمية محورية بالنسبة لأرامكس. ويشكل التزامنا تجاه خصوصية العملاء والمعلومات جزءاً من التزامنا الكلي بحقوق الإنسان. ونعمل جاهدين على توفير أعلى معايير الأمان والخصوصية لبيانات عملاءنا وشركائنا التجاريين وأصحاب المصلحة لدينا. كما نحرص على تأسيس ثقافة أمن معلومات راسخة في جميع الأقسام والمستويات والقطاعات، ونسعى لتمكين جميع الموظفين ورفع سوية الوعي لديهم بما يضمن حماية خصوصية العميل وأمن المعلومات، والالتزام بجميع اللوائح والقوانين الداخلية والخارجية ذات الصلة بإدارة البيانات والمعلومات

الارتقاء بتجارب الموظفين والعملاء على حد سواء. كما ندرك التطور السريع الذي يشهده هذا المجال، ولذلك طبقنا منهجية متعددة الجوانب تعالج الموضوع بأسلوب شامل، مع توفير أنظمة متخصصة سهلة الاستخدام والتشغيل، مما يتيح لنا مواكبة هذه التطورات بما ينسجم مع ابتكاراتنا واحتياجاتنا الخاصة. وحققنا في عام 2023 العديد من الإنجازات في هذا المجال، بما يشمل:

تعزيز مهارات أكثر من 340 موظفاً من مختلف أقسام شبكتنا في مجال استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، بما فيها أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي المتوفرة في السوق، من خلال تدريبهم على أفضل السبل لتوظيف هذه الأدوات ضمن بيئة العمل. وأثمرت هذه الجهود عن طرح الكثير من المقترحات الإبداعية والأفكار المبتكرة، والتي وُجّهت إلى ريد لاب (RedLab)، منصتنا الداخلية لتوليد الأفكار والتي تتيح للموظفين عرض أفكارهم على فريق الابتكار لدراسة إمكانية تطبيقها. واستناداً إلى هذه الأفكار، نقوم حالياً بتقييم أدوات الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بمستويات الطلب وتخفيف العبء أمام استخدام لوحات البيانات الأساسية، من خلال تسهيل عمليات التفاعل البشري واستخراج البيانات

- استفدنا أيضاً من المساعدين الصوتيين المدعومين بالذكاء الاصطناعي في رفع الوعي حول خدمة «عرباي» الجديدة للتوصيل بالروبوتات، بهدف ضمان الشفافية الكاملة وتمكين العملاء من استخدامها بسلاسة.
- ونُجري حالياً تقيماً لقدرات الروبوتات الشبيهة بالبشر في أداء مهام بشرية ضمن منشآتنا ومراكزنا اللوجستية، بهدف تعويض نقص العمالة وتقليل تعرّض موظفينا الحاليين إلى مهام رفع الأحمال الثقيلة.

وتتوقع مسؤولية حماية أمن المعلومات والخصوصية على عاتق جميع موظفي أرامكس، مع الحرص على اتباع منهجية واعية وفعالة على امتداد مختلف العمليات والأنشطة، انطلاقاً من فريق الإدارة العليا للشركة ووصولاً إلى موظفي الخطوط الأمامية



وتتسم أنظمة أرامكس بالمرونة وسهولة التكيف مع احتياجات ومتطلبات عملاءنا، وتحافظ الشركة على خطة فعالة للتعافي من الكوارث، والتي تهدف لضمان استمرارية عمليات الشركة في حالة وقوع كارثة أو حادثة ما. كما حرصنا على التعاون مع أبرز الشركات الأمنية لتوفير ضوابط لتجنب أي انقطاع في الخدمة، بما في ذلك تطبيق مزود متقدم لخدمات شبكة توصيل المحتوى (CDN)، إلى جانب إطلاق مركز عمليات أمنية إلكتروني جديد بهدف رصد المخاطر المحتملة والتخفيف من درجتها، فضلاً عن خدمة استجابة للحوادث بالتعاون مع شركة مانديانت التابعة لجوجل، وهي أفضل شركة على مستوى العالم في هذا المجال

ويشمل التزامنا بأمن المعلومات الامتثال لمختلف اللوائح والقوانين، مع التركيز تركيزاً أساسياً على دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأقصى وأمريقيا. وحصلت أرامكس على شهادة معيار أمان بيانات صناعة بطاقات الدفع (PCI-DSS) التي تضمن للعملاء حماية معلومات بطاقتهم الائتمانية وفق أعلى معايير وشروط الأمان. وتعتمد أرامكس معايير اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) كأساس لإطار خصوصية البيانات المؤسسي لديها في القارة الأوروبية ومختلف أنحاء العالم. وتمكنت أرامكس بفضل هذه المعايير من الامتثال لغالبية اللوائح التي طُرحت لاحقاً في دول أخرى. وبعكس تطبيق سياسة القواعد المؤسسية الملزمة (إطار حماية البيانات) التزام الشركة بحماية المعلومات الشخصية وفق أعلى المعايير المتاحة في مختلف عملياتها

سجلت أرامكس في عام 2023 حالة واحدة مؤكدة تتعلق بانتهاك خصوصية العميل، وتم إخطار السلطات الإشرافية ذات الصلة بشأن هذه الحالة كإجراء احترازي

إجراءات واعتمادات أمن معلومات

- شهادة أيزو 27001 في مجال أنظمة إدارة أمن المعلومات
- شهادة معايير أمن البيانات في قطاع بطاقات الدفع (PCI-DSS)
- اعتماد الالتزام بضوابط الأمن السيبراني (CCC)



Our goal is to envision tomorrow's logistics and actively deliver it today. We follow an iterative and agile approach that allows us to explore how major industry and technology trends can transform our products and services, address challenges, meet customer needs, improve operational efficiency, productivity, and profitability, and ensure the future resilience of our business.