

أبرز الانجازات الاستراتيجية ونموذج الأعمال



التعاون الخليجي، لا سيما في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، حيث ساهمت المرونة التي حققتها النشاطات الاقتصادية في تلك الأسواق المحلية (أسواقنا الواردة) في زيادة الطلب من أسواقنا الخارجية الرئيسية زيادة كبيرة، بما في ذلك الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة، فضلاً عن العمليات الجديدة في الأسواق الناشئة. ومع ذلك، تبقى أرامكس عرضة كغيرها للتأثر بالتغيرات التي يشهدها قطاع الشحن، إذ انخفضت أسعار خدمات الشحن والنقل على مستوى العالم انخفاضاً كبيراً مقارنة بسنوات الجائحة. ونشهد منافسة كبيرة ومنتامية في قطاع خدمات الشحن المحلي السريع؛ مما يؤدي إلى تزايد العروض والخدمات المتوفرة في قطاع التسليم إلى الوجهة النهائية، إذ يمثل تقديم خدمات مميزة وتطوير العروض ذات الجودة العالية من أهم أساسيات الحفاظ على هوامش ربح جيدة. وتؤدي الاضطرابات في سلسلة التوريد إلى نشوء عدة تغيرات في بيئة الأعمال، بحيث تحول الطلب على خدمات الشحن نحو المناطق القريبة، وبرزت حاجة بعض العملاء للمزيد من الحلول المحلية التي تتطلب خدمات شحن وتوصيل على المستوى الإقليمي. ويؤثر هذا الواقع على جميع قطاعات أعمال أرامكس بطرق مختلفة، ونعتقد أننا في وضع مميز يمكننا من الاستفادة من بعض هذه التغيرات التي يشهدها السوق. وبفضل خدماتنا المتكاملة ضمن قطاعات أعمالنا الأربعة، فإننا نملك أفضلية تنافسية هامة وقادرة فريدة لتقديم خدمات شاملة في العديد من أسواقنا الرئيسية. ويوفر هذا النموذج العديد من فرص البيع المتقاطع لأرامكس، إذ يبحث العملاء عن شريك يمتلك قدرات في مجال الشحن السريع والخدمات اللوجستية والشحن والتخزين، بينما يفضل بعض العملاء تجاوز سلسلة التوريد وطلب حلول مخصصة وحصرية

السياق الاستراتيجي وبيئة السوق

واصلنا طيلة عام 2023 تطبيق استراتيجية لإعادة هيكلة شركتنا مما يسمح لنا بخلق التوازن بين مواصلة التركيز على خدمات شحن الطرود السريعة بين الشركات والأفراد، ونموذج تشغيلي أكثر شمولية وتنوعاً. ونسعى أيضاً لتوفير عروض خدمات شاملة لعملائنا من خلال طرح أربعة منتجات تشمل: خدمات الشحن الدولي السريع، وخدمات الشحن المحلي السريع، وخدمات الشحن واللوجستية وحلول إدارة سلسلة التوريد، والتي ما تزال تعتمد على نموذج تشغيلي قليل الاعتماد على الأصول. وتعكس هذه الجهود استمرار التزامنا، أكثر من أي وقت مضى، بالمرونة والسرعة في الاستجابة لمتطلبات العملاء المرتبطة بالنقل والخدمات اللوجستية

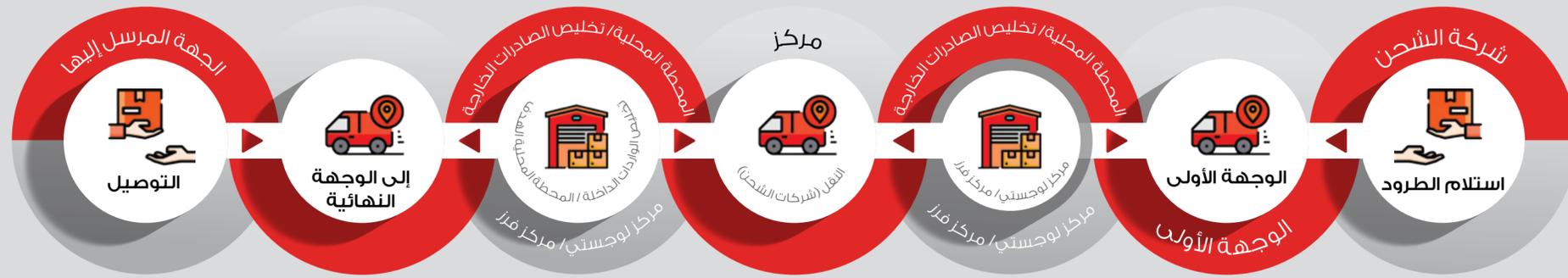
وشهدت الأسواق خلال عام 2023 تحولاً متسارعاً وظهرت أيضاً توجهات جديدة في صناعة اللوجستيات، مما ساعد على نشوء بيئة تشغيلية حيوية بالنسبة لشركتنا وعملائنا على حد سواء. كما ساهم التنوع الذي شهدته سلسلة التوريد العالمية، وتزايد حالة عدم اليقين التي شابت الاقتصادات العالمية في إعادة تشكيل الطرق التي يتم من خلالها نقل وتخزين البضائع وتوصيلها، الأمر الذي ترافق مع ارتفاع معدلات التضخم وأسعار الفائدة، إضافة إلى تراجع قيمة العملة في بعض الأسواق؛ مما أدى إلى تراجع القدرة الشرائية للعملاء وتأثر أولوياتهم. ونجدنا نسبياً بتفادي بعض الظروف الصعبة والتحديات التي شهدتها الأسواق العالمية، بفضل الأداء الإيجابي للنتائج المحلي الإجمالي المسجل في أسواقنا المحلية ضمن دول مجلس

دورة حياة العميل

تملك أرامكس قدرات فريدة على توفير مجموعة متكاملة من الخدمات لعملائها على امتداد سلسلة القيمة في قطاع الخدمات اللوجستية، وتتناهى أهمية هذه القدرات لتصبح ميزة تتفرد بها الشركة عن منافسيها ممن يقتصر عملهم على تقديم خدمات مجزأة

ونعمل على توفير نقاط قوتنا وخبرتنا التي تمتد إلى أربعين عاماً في قطاع خدمات الشحن الدولي السريع والشحن المحلي السريع، بينما نواصل تنمية عمليات الشحن والخدمات اللوجستية على امتداد شبكتنا. وتتركز عروض القيمة التي نقدمها للعملاء أيضاً على الاستفادة من قطاعات السوق المتخصصة التي تحظى باهتمام قطاع الشحن، مثل قطاعي الرعاية الصحية والطاقة

وخلال السنوات القليلة المقبلة، نتوقع أن تحقق مجموعتنا إيرادات متوازنة بين قطاعي خدمات الشحن المحلي والدولي السريع من جهة، وقطاعي خدمات الشحن والخدمات اللوجستية من جهة أخرى، وذلك من خلال تطبيق مزيج من المبادرات والخطوات العضوية وغير العضوية لتعزيز أداء جميع قطاعات الأعمال



نموذج أعمالنا

aramex

خدمات متكاملة

مكانتنا الحالية والتقدم المحرز



قمنا خلال عام 2023 بتعزيز قطاعات أعمالنا الأربعة من خلال مزيد من التركيز على الاستثمار في أحدث التقنيات ورفع القدرات الاستيعابية والأنظمة الجديدة. ونجسنا في إيجاد بنية تحتية أكثر مرونة تتيح لنا التعامل بكل سلاسة مع الزيادة في عدد الشحنات، مما يساهم إسهاماً مباشراً في زيادة إجمالي الأرباح

- بصفتنا شركة متخصصة في تقديم الخدمات العابرة للحدود، نوfer خدمات الشحن الدولي السريع في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا (مناطق الاستيراد)؛ بهدف وصلها بالخطوط التجارية المهمة في الولايات المتحدة وأوروبا والصين وهونغ كونج (مناطق التصدير). كما نمتلك عمليات شحن دولية سريعة كبيرة بين دول مجلس التعاون الخليجي وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وركزنا في هذا العام على رفع الكفاءة التشغيلية، وخفض تكاليف خطوط النقل، وتطوير خدمة شوب أند شيب التي نقدمها، بما يتماشى ويتكامل مع استحوادنا على شركة ماي يو إس.

- نعتبر من أقوى وأبرز اللاعبين في قطاع خدمات الشحن المحلي السريع في العديد من الأسواق الرئيسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب أفريقيا وأستراليا ونيوزيلندا، ونركز على زيادة حصتنا في السوق؛ لتحقيق مكانة رائدة في أسواق النمو الرئيسية. وواصلنا في عام 2023 تطوير أفكار مبتكرة وتوظيفها في مجال نقاط التوصيل والاستلام، وخزائن الطرود، والمركبات الكهربائية، والطائرات بدون طيار، وحلول إدارة الأسطول. وأسهم تحسين مسارات شحن الطرود وتعزيز الكفاءة التشغيلية في زيادة إنتاجية موظفي خدمات التوصيل للوجهة النهائية، فيما أدت إضافة منتجات مميزة إلى تعزيز العروض التي نوفرها للعملاء.

- تتوسع خدماتنا للشحن الجوي والبحري توسعاً سريعاً؛ وتشمل خطوطاً من أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية إلى الشرق الأوسط وأفريقيا، فيما يشمل الشحن البري خطوطاً بين دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ومن أيرلندا إلى المملكة المتحدة. ونركز على قطاعات التصنيع والطاقة والتجزئة والتجارة الإلكترونية والرعاية الصحية.

- تشمل الخدمات اللوجستية على حلول التخزين وحلول إدارة سلسلة التوريد في الأسواق الرئيسية. وتمتد المنشآت على مساحة تفوق الـ 800 ألف متر مربع، وتقدم الخدمات للعملاء في القطاعات عالية النمو مثل التجارة الإلكترونية والتجزئة والتصنيع والرعاية الصحية. وبعد المراجعة الاستراتيجية في العام الماضي، انصب تركيزنا في عام 2023 على استقطاب الأعمال والقطاعات ذات الجودة العالية والتي تساهم في زيادة هوامش الربح بطريقة أكثر صحة. وتشمل مجالات التركيز الحالية توسيع عروضنا في مجال الرعاية الصحية ضمن الأسواق الرئيسية، وتطوير المستودعات التابعة لنا لمواكبة الزيادة في أعمال التجارة الإلكترونية (من خلال إنشاء مستودعات ومراكز فرز صغيرة، وبناء هياكل الميزانين ضمن المستودعات وغيرها).

قطاع الخدمات اللوجستية:

حلول التخزين وإدارة سلاسل التوريد والتوصيل وخدمات القيمة المضافة

08%

من إيرادات المجموعة

قطاع خدمات الشحن:

نقل البضائع دولياً عن طريق الشحن الجوي والبري والبحري.

26%

من إيرادات المجموعة

قطاع خدمات الشحن المحلي السريع:

الشحن البري للطرود إلى الوجهة النهائية محلياً

25%

من إيرادات المجموعة

قطاع خدمات الشحن الدولي السريع:

النقل الدولي للبضائع من خلال شحنها جواً وتوصيلها للعملاء في الوقت المحدد

40%

من إيرادات المجموعة

المستوى المؤسسي الأعلى

الوكلاء وأصحاب الامتياز

مكاتب دعم أرامكس

محطات أرامكس في 70 دولة

حسابات أرامكس العالمية

خدمات الشحن المحلي السريع

- التركيز على اكتساب حصة سوقية أكبر عبر توظيف البنية التحتية الحالية، ومواصلة الاستثمار في الأتمتة وفي أحدث التقنيات لتحسين الكفاءة التشغيلية.
- اعتماد استراتيجية التحول في أوقيانوسيا.
- تؤدي المنافسة الشديدة في الأسواق المحلية إلى تزايد العروض والخدمات المتوفرة في قطاع التوصيل إلى الوجهة النهائية، بينما يؤدي دخول منافسين جدد من الصين إلى تراجع إضافي في الأسعار.
- تعد البنية التحتية والتكنولوجيا والتميز التشغيلي المدعوم بالممارسات المستدامة من أبرز المميزات التنافسية.

خدمات الشحن

- انخفضت الأسعار العالمية لخدمات الشحن والنقل تقليباً كبيراً مقارنة بسنوات الجائحة.
- فرصة كبيرة للنمو في سوق متشعبة تشعباً كبيراً. تركيز جهود المبيعات على المسارات التجارية العالمية الرئيسة الواصلة إلى دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا وأفريقيا.
- احتياجات منخفضة للنفقات الرأس مالية، والاستفادة من قدرات العمل المكافئ بدوام كامل لتنمية الأعمال.
- سيتم تشغيل مشروع مشترك جديد لحلول ناقلات الحاويات الغير مشغلة للسفن (NVOCC) في عام 2024.

الخدمات اللوجستية

- ستتمو الخدمات اللوجستية بما يتماشى مع خطط التوسع في المساحة المتاحة وفي المستودعات المملوكة والمؤجرة والمدارة والتي تقدر مساحتها حالياً بحوالي 800 ألف متر مربع.
- التركيز على الإيرادات عالية الجودة والتخصص في القطاعات الاستراتيجية مثل البيع بالتجزئة والطاقة والأدوية.
- الاستفادة من الخدمات اللوجستية بشكل استراتيجي، من خلال الاستثمار في تقديم حلول متكاملة تشمل جميع مراحل وعناصر سلسلة التوريد.



لمحة موجزة عن واقع القطاعات

خدمات الشحن الدولي السريع

- يؤثر الاقتصاد الكلي والعوامل الجيوسياسية على الإنفاق الاستهلاكي، كما تخفض سعة الشحن الكبيرة من تكاليف النقل.
- التركيز على مسارات التجارة الدولية الرئيسة من الولايات المتحدة وأوروبا وبعض المناطق الجديدة، إلى الأسواق المحلية في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، والتوسع في أفريقيا، ومواصلة نمو المسارات بين أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.
- زيادة التركيز على العملاء المباشرين والشركات الصغيرة والمتوسطة، والأعمال الموجهة للشركات، إضافة إلى القطاعات ذات هامش الربح المرتفع.
- إطلاق منتجات جديدة في قطاع خدمات الشحن الدولي السريع، مثل الخدمات المميزة والبضائع الخطرة.
- توسيع حضور خدمة شوب أند شيب وشركة ماي يو إس ذات هامش الربح المرتفعة.



الأولويات الاستراتيجية ومحفزات الأعمال الرئيسية

أولوياتنا الاستراتيجية



محفزات الأعمال الرئيسية

يعتمد تحقيق النجاح على توحيد الجهود لتنفيذ استراتيجيتنا، وقد بدأنا العمل على تطوير المزيد من محفزات الأعمال الرئيسية التي تشكل الأساس الذي سنبني عليه تطلعاتنا الاستراتيجية



أهداف الاستدامة

- تلتزم مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi) بتحقيق الحياد الكربوني بحلول عام 2030 وصافي انبعاثات صفري بحلول عام 2050.
- التركيز على الأنشطة التشغيلية التي تتماشى مع أهداف الاستدامة، مثل تحسين مسارات الشحن وكفاءة التوصيل للوجهة النهائية واستخدام الطاقة الشمسية والمركبات الكهربائية.
- تقييم المخاطر المناخية ووضع خطة عمل واضحة.



الأهداف الاستراتيجية للموارد البشرية

- تمثل الإدارة الفعالة لرأس المال البشري لدينا إحدى محفزات الأعمال الرئيسية، إذ يتمثل هدفنا للفترة بين 2023 - 2027 في ما يلي:
- تعزيز ودعم المواهب لدينا وتنميتها
- دعم ثقافة الأداء العالي
- تحسين عروضنا الخاصة بالتعويضات والمكافآت والمزايا
- أدوات التعلم والتطوير للحاضر وللمستقبل
- إدارة الكفاءة وتعزيز الإنتاجية
- تفاعل الموظفين والثقافة المؤسسية



الأهداف الاستراتيجية للتكنولوجيا

- فيما يتعلق بالجانب التكنولوجي، فإننا نركز على ما يلي:
- إيرادات التكنولوجيا الجديدة وقدراتها
- تحديث التكنولوجيا الأساسية
- إعادة ابتكار تجربة العملاء
- الكفاءة التشغيلية
- الابتكار المستقبلي