



الرؤية الاستراتيجية

السياق الاستراتيجي وبيئة السوق

تصدّرت خدمات الشحن المحلي السريع والدولي معدلات النمو في أرامكس خلال السنوات الماضية، لتسهم في حوالي 70% من إيرادات المجموعة، في حين أسهمت خدمات الشحن والخدمات اللوجستية في حوالي 30% من الإيرادات. واستفادت خدمات الشحن الدولي السريع من الزيادة الكبيرة في عدد شحنات التجارة الإلكترونية من الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وآسيا إلى الشرق الأوسط وأفريقيا، كما حققت خدمات الشحن المحلي السريع نمواً في أسواقنا المحلية في المنطقة بفضل النمو في أنشطة التجارة الإلكترونية أيضاً. وتمر أرامكس حالياً بنقطة تحول في مسيرة نموها تزامناً مع استمرار النظرة العامة الإيجابية لهذا القطاع من أعمالنا.

شهد عام 2022 مجموعة من التحديات والتغييرات على المستوى العالمي في قطاعنا على وجه الخصوص، ومشهد الأعمال عموماً. وتعاملت أرامكس مع متغيرات البيئة الاقتصادية الكلية باستمرار، وارتفاع معدلات التضخم وأسعار الفائدة، بالإضافة إلى تراجع قيمة العملة في بعض الأسواق. وقدمنا أداءً مرناً خلال عام 2022 بدعم من النشاط الاقتصادي القوي في أسواقنا المحلية في منطقة الشرق الأوسط، وزيادة الطلب على خدماتنا ضمن الأسواق الخارجية في الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة، مدعومة بتحسين مستويات ثقة المستهلكين وزيادة النشاط التجاري، مع استمرار التوقعات الإيجابية للناتج المحلي الإجمالي في الأسواق المحلية.

وفي المقابل، أثّرت عمليات الإغلاق في ظل استمرار بعض تبعات جائحة فيروس كورونا ولا سيما في الصين على التجارة وسلاسل التوريد، رغم عودة فتح الحدود واستئناف السفر عالمياً بمستويات مقاربة لما قبل الأزمة الصحية العالمية. ولا شك أن متطلبات عملائنا وحاجاتهم للخدمات اللوجستية وحلول الشحن تتغير وفقاً لهذه الظروف المتغيرة.

ونرى فرصة حقيقية في السوق لتنويع أعمالنا وتطوير قدراتنا في مجال الشحن المحلي السريع والدولي، بالإضافة إلى تنمية عمليات الشحن والخدمات اللوجستية عبر كامل شبكتنا.

ونوفر خدمات متكاملة ضمن منتجاتنا الأربعة، وهو ما يمنحنا أفضلية تنافسية وقدرة فريدة لتقديم خدمات شاملة في العديد من أسواقنا الرئيسية. ويوفر هذا النموذج العديد من فرص البيع المتقاطع لأرامكس، حيث يبيح العملاء عن شريك معتمد يمتلك قدرات في مجال الشحن السريع والخدمات اللوجستية أو الشحن والتخزين، بينما يفضل بعض العملاء تجاوز سلسلة التوريد وطلب حلول مخصصة وحصرية.

الاستراتيجية

لحفاظ على مستويات النجاح والقدرة التنافسية الشاملة، قمنا خلال عام 2022 بإجراء دراسة وتقييم شاملين على مستوى الشركة عبر عقد مجموعة من ورش العمل والجلسات التفاعلية مع العملاء، والتي هدفت إلى تحديث استراتيجيتنا وتطوير أعمالنا وتحقيق تطلعاتنا نحو النمو. وفي إطار هذه النظرة الاستراتيجية، حددنا العديد من المجالات الرئيسية التي بدأنا بالعمل عليها خلال 2022، والتي تتكامل مع خطتنا الاستراتيجية الممتدة لخمس سنوات حتى عام 2027.

- تطوير أربعة منتجات محددة بعناية ودعمها بالموارد اللازمة والقدرات المخصصة، والتحول من الاعتماد على خدمات الشحن السريع إلى محفظة أكثر توازناً من المنتجات وتعزيز مكانتنا القوية في الأسواق الرئيسية.
- زيادة التركيز على العملاء المباشرين والشركات الصغيرة والمتوسطة والخدمات المقدمة من الشركات للشركات، بالإضافة إلى القطاعات ذات هامش النمو المرتفع.
- تقديم عروض خدمات ومنتجات جديدة، بما يشمل (على سبيل المثال لا الحصر)
 - الخدمات المميزة والخدمات الآجلة للشحن السريع الدولي.
 - خدمة التوصيل في نفس اليوم أو في يوم العمل التالي للشحن السريع المحلي.
 - عمليات الشحن المصغرة والتخصص في القطاعات المحددة للخدمات اللوجستية، بالإضافة إلى مضاعفة مساحات التخزين لاستيعاب النمو المتوقع في الأعمال. يُرجى الاطلاع على الصفحة 34.
 - التنويع والتخصص في قطاعات الشحن مع التركيز على قطاعات التصنيع والتجزئة والمستحضرات الدوائية.

- استثمار حوالي 650 مليون دولار أمريكي في النفقات الرأسمالية ضمن منتجاتنا الأربعة، بهدف دعم أهداف النمو لدينا، وتطوير تكنولوجيا المعلومات وقنوات التواصل الرقمية، والتركيز على القطاعات ذات هوامش النمو المرتفعة، بالإضافة إلى تعزيز القدرات التنافسية في الأسواق والخطوط التجارية الرئيسية، والقدرة المستمرة على التوسع لتحقيق النمو.
- التوسع المدروس في الأسواق ذات معدلات النمو المميزة من خلال الاندماج والاستحواذ ومنح الامتيازات، مع التركيز على قيادة جهود التعاون في القطاع ضمن دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا.
- تعزيز مستويات الكفاءة في جميع عملياتنا من خلال التركيز على المبادرات الرئيسية التي تسهم في زيادة الإنتاجية وخفض التكرار وتطوير وتبسيط العمليات.

- وقمنا خلال عام 2022 بتعزيز منتجاتنا الأربعة وزيادة التركيز والاستثمار في الموارد والقدرات والأنظمة.

- نعد لاعباً رئيساً في مجال خدمات الشحن المحلي السريع في العديد من الأسواق الرئيسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب أفريقيا وأستراليا ونيوزيلندا، ونواصل تركيزنا على زيادة حصتنا في السوق لتحقيق مكانة رائدة في أسواق النمو الرئيسية.

- نوفر خدمات الشحن الدولي السريع في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (مناطق الاستيراد) بصفتنا شركة متخصصة في خدمات الشحن السريع عبر الحدود، حيث نصل هذه المناطق بالخطوط التجارية الهامة في الولايات المتحدة وأوروبا والصين وهونغ كونغ (مناطق التصدير). كما نمتلك عمليات شحن سريع دولي واسعة بين دول مجلس التعاون الخليجي وضمن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

- نتوسع خدماتنا للشحن الجوي والبحري توسعاً سريعاً لتشمل خطوطاً من أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية إلى الشرق الأوسط وأفريقيا، فيما يشمل الشحن البري العمليات بين دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومن أيرلندا إلى المملكة المتحدة. ونركز على قطاعات التصنيع والتجزئة والتجارة الإلكترونية والرعاية الصحية.

- تشمل الخدمات اللوجستية لدينا حلول التخزين وحلول سلسلة التوريد في الأسواق الرئيسية، وتمتد المنشآت على مساحة تفوق 800 ألف متر مربع، وتقدم الخدمات للعملاء في القطاعات ذات معدلات النمو العالية مثل التجارة الإلكترونية والتجزئة والتصنيع والرعاية الصحية.



أهداف الاستدامة والمسؤولية البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

انطلاقاً من فهمنا العميق للتحديات العالمية الحالية، ومتطلبات المسؤولية البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وممارسات الأعمال المسؤولة، واستناداً إلى إدراكنا لدور الاستدامة كعامل رئيس في تحقيق أهدافنا الاستراتيجية؛ حددنا الأهداف الاستراتيجية للاستدامة كما يلي:

البيئة وتغير المناخ

وضع أهداف محددة تستند على العلم عند 1.5 درجة مئوية لانبعاثات النطاقين الأول والثاني، وعند درجتين مئويتين لانبعاثات النطاق الثالث¹

الوصول إلى الحياد الكربوني بحلول عام 2030، وصافي الانبعاثات الصفري بحلول عام 2050

الحوكمة

الامتثال لجميع القوانين واللوائح المحلية والدولية

الالتزام بقياس أدائنا مقابل هذه المعايير وتحقيق تصنيف أفضل في المسؤولية البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

الأهداف الاجتماعية

تطبيق مفاهيم المواطنة المؤسسية الصالحة في جميع المجتمعات التي نعمل فيها

زيادة عدد المستفيدين سنوياً بنسبة 5% حتى عام 2030

عوامل التمكين الرئيسية

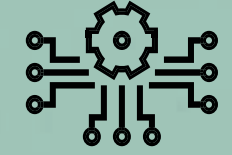
لتحقيق النجاح في توجيه جهودنا نحو تحقيق استراتيجيتنا، بدأنا بالعمل على تطوير عوامل التمكين الرئيسية التي تقوم عليها الشركة ونبني عليها رؤيتنا الاستراتيجية.

الأهداف الاستراتيجية للتكنولوجيا

يتركز اهتمامنا في الجانب التكنولوجي على ما يلي:



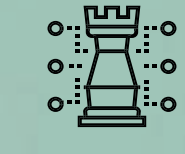
تحديث
التكنولوجيا
الأساسية



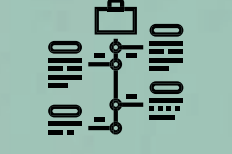
تطوير قدرات
ومصادر إيرادات
جديدة في مجال
التكنولوجيا



ابتكار يواكب
متطلبات المستقبل



تحسين كفاءة
العمليات



الارتقاء بتجربة
العملاء

لمزيد من المعلومات، يُرجى الاطلاع على الصفحة 59.

الأهداف الاستراتيجية للموارد البشرية:

تشكل الإدارة الفعالة لرأس المال البشري أحد العوامل الاستراتيجية الرئيسية، وتتركز أهدافنا بين عامي 2023 و2027 على:

تحسين عروض المزايا
والتعويضات

مشاركة الموظفين
وثقافة بيئة العمل

تعزيز ثقافة
عالية الأداء

إدارة الكفاءة وزيادة
الإنتاجية

بناء وتعزيز
خطة استقطاب
المواهب لدينا

يصلح لليوم وللمستقبل
– أدوات التعلم والتطوير
المستمر

لمزيد من المعلومات، يُرجى الاطلاع على الصفحة 50.

[1] يعتمد النطاق الثالث بشكل كبير على جهود موردينا لتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون

أهدافنا المستقبلية – لعام 2023 وما بعده



الأهداف الاقتصادية

- التركيز على نمو الإيرادات وتحسين ودعم هامش الربح الإجمالي مع الحفاظ على هيكلية مصروفات المبيعات والمصروفات العامة والإدارية نفسها للمجموعة
- استثمار 650 مليون دولار أمريكي في النفقات الرأسمالية خلال السنوات الخمس القادمة، بما يضمن مواصلة توسيع نطاق الأعمال وتحسينها
- التركيز على عمليات الاستحواذ ذات القيمة التراكمية وتعزيز نمو المبيعات الإجمالية وتحقيق الوفورات في عملياتنا وتحفيز العائد على رأس المال المستثمر في المجموعة
- تعزيز مستويات الكفاءة في مختلف أقسام المجموعة من خلال أتمتة المرافق والعمليات وزيادة إنتاجية خدمات التوصيل، من خلال تقليل مساحة مناطق القيادة وتوسيع شبكة نقاط التوصيل والاستلام، فضلاً عن زيادة رأس المال العامل.
- تركيز الإنفاق على الموردين المحليين انسجاماً مع طموحاتنا لتحسين سلسلة التوريد المستدامة لدينا



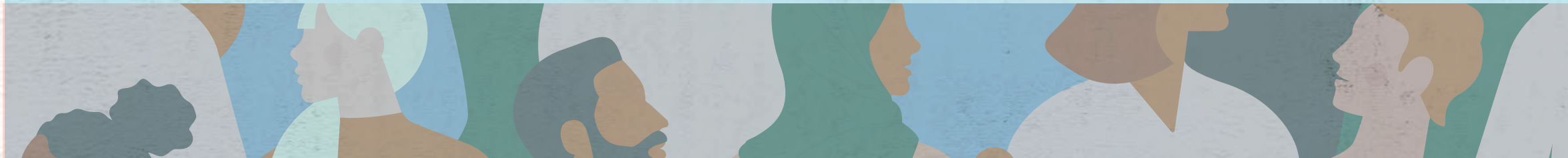
الأهداف البيئية

- إضافة خمسة أنظمة طاقة شمسية سنوياً حتى عام 2030
- مواصلة إضافة المركبات الكهربائية إلى أسطولنا
- الحد من انبعاثاتنا بنسبة 5% سنوياً
- توسيع نطاق المنشآت المستوفية لمعيار الأيزو 14001.
- تنفيذ إطار أرامكس للمخاطر المناخية استناداً إلى نتائج تقييم المخاطر المناخية



الأهداف الاجتماعية

- الحفاظ على نسبة الموظفين أو زيادتها حتى 50% في المكاتب الرئيسة للشركة
- تحقيق أهداف التوطين (2% في دولة الإمارات و29% في المملكة العربية السعودية)
- تقليل معدل الإصابات الهادرة للوقت بنسبة 5%
- مواصلة التركيز على تنمية المواهب المحلية وتوظيفها
- مواصلة إجراء استبيان الموظفين السنوي والسعي لزيادة معدل المشاركة (بنسبة 82% في عام 2022) ومعدل الرضا العام (بنسبة 75% في عام 2022)
- زيادة عدد المستفيدين على مستوى المجتمع بنسبة 5% سنوياً



الحوكمة

- المحافظة على تمثيل السيدات في منصب واحد أو منصبين في مجلس الإدارة أو زيادته.
- مواصلة تحسين عمليات إدارة المخاطر والامتثال.
- تحسين سياسات الشركة وعدد مرات تدريب الموظفين حول مسائل الامتثال
- إجراء تقييم حقوق الإنسان للمرة الثانية في عام (2023)

