

# الاستدامة في أرامكس

# ESG

## ما هي أهمية مبادئ المسؤولية البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) بالنسبة لأرامكس

### المسؤولية البيئية:

تغطي المقاييس والمسائل المتعلقة بتأثيرنا على العالم الطبيعي، وترتبط بالعوامل ذات الصلة برأس مالنا الطبيعي مثل التدفقات وخلق القيمة والمحافظة عليها. وتسهم أنشطتنا للريادة البيئية في الحد من بصمتنا الكربونية وتعزيز عملياتنا تعزيزاً استباقياً بهدف تحقيق مستويات كفاءة أعلى والتحول إلى استخدام الطاقة النظيفة.

### المسؤولية الاجتماعية:

يعتمد أثرنا المرتبط بالأفراد على رأس المال الاجتماعي القائم على العلاقات وتدفقاته. وتقوم منهجية المشاركة والتأثير الاجتماعية على شراكات مع المجتمعات المحلية والهيئات العالمية، إلى جانب تعزيز رأس المال البشري المحلي لخلق القيمة للعملاء وتعزيز تأثيرنا.

### حوكمة الشركات:

تغطي عمليات اتخاذ القرار والسياسات والإجراءات والامتثال والضوابط التشغيلية. ونعتمد هذه القواعد ضمن الأنواع الستة لرأس المال لدينا، بهدف خلق القيمة والمحافظة عليها بشكل مستدام ومسؤول. ونعمل لتحقيق حوكمة جيدة من خلال الالتزام بسياسات ومعايير صارمة للامتثال وإدارة المخاطر في جميع عملياتنا.

تتيح لنا هذه المنهجية التركيز على الاستدامة والتفكير المستقبلي في عملنا، والتركيز على الابتكار والمنافسة، بالإضافة إلى إدارة المخاطر إدارة استباقية واستغلال الفرص المتاحة بفعالية، بهدف تعزيز المرونة تجاه المخاطر البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة في القطاع على المدى الطويل.





## منهجية إدارة الاستدامة

نطبق منهجيةً تتمحور حول أصحاب المصلحة؛ لتحديد جميع الجوانب الجوهرية في المسائل المالية والتجارية، بالإضافة إلى أثرها المادي والتقاطعات فيما بينها. وتضمن منهجيتنا توفير استجابة استباقية تغطي جميع عمليات المراقبة والقياس والتقييم المستمرة والشاملة لتدفقات رأس المال والممارسات والإجراءات والتأثير، وذلك من خلال التفاعل مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين، وتقييم أفضل الممارسات ومعايير إعداد التقارير والمعايير المتبعة في القطاع، بما ينسجم مع توجهنا الاستراتيجي. وتتيح هذه الجهود اعتماد منهجية شاملة لاقتناص فرص الاستدامة ومعالجة التحديات بهدف خلق القيمة والمحافظة عليها. لمزيد من المعلومات حول منهجيتنا الإدارية، يُرجى الانتقال إلى صفحة 115–116.

## منهجية تحديد الجوانب الجوهرية

نأخذ بعين الاعتبار مفهوم الجوانب الجوهرية المزدوجة عند إعداد التقارير، ولذلك تتضمن تقاريرنا المتكاملة مستويات الأداء المالية وغير المالية والفرص المتاحة والعوائد والمخاطر والتأثير. ونجري عمليات التقييم وإعداد التقارير حول الجوانب المالية وغير المالية التي ترتبط بأنشطتنا وأصحاب المصلحة الرئيسيين لدينا، والتي تؤثر تأثيراً كبيراً على قدرتنا على خلق القيمة والحفاظ عليها بصورة مستدامة، إلى جانب الحفاظ على تدفق إيجابي لجميع أنواع رأس المال المترابطة، والتقليل من تراجع القيمة والآثار السلبية المرتبطة بذلك.



التفاعل والتشاور مع أصحاب المصلحة



تحديد المشكلات التي تؤثر على العمليات وجهود الاستدامة والقدرة على خلق القيمة والحفاظ عليها لأصحاب المصلحة، والتخفيف من الآثار السلبية والمخاطر المرتبطة بذلك



تحديد استراتيجيتنا بناءً على الجوانب الجوهرية والأنواع الستة من رأس المال والأهداف المالية وغير المالية



مواصلة تقييم جهودنا وتقديمنا وعملياتنا لضمان التوافق مع أهدافنا الاستراتيجية.

## تعريف الاستدامة

تعتمد جهود الاستدامة في أرامكس على منهجية استباقية ومتكاملة تتمحور حول أصحاب المصلحة في مجالات خلق القيمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية وحوكمة الشركات، وذلك على امتداد الأنواع الستة لرأس مال الشركة، مع مراعاة انتشارها العالمي وتأثيرها في المجتمعات التي تنشط بها. ونسعى إلى تنمية رأس مالنا البشري والاجتماعي القائم على العلاقات، وتطوير رأس مالنا الفكري، والاستثمار الفاعل لرأس مالنا المادي والاصطناعي، فضلاً عن حماية رأس مالنا الطبيعي.





## اعتماد التفكير المتكامل؛ لتحقيق مبادئ الاستدامة والأهداف التجارية

تماشياً مع جهودنا المستدامة، تدعم أرامكس التفكير المتكامل وتحصر على استخدامه، فهو يضمن بذل جهود مدروسة ومنسقة بهدف تحقيق التكامل بين استراتيجية الشركة وممارسات الحوكمة وأداء الأعمال والفرص المتاحة.

ويلبي هذا المنظور مصالحنا الاستراتيجية للاستدامة، كما يسمح باعتماد دراسة استباقية للعلاقات بين عملياتنا المختلفة والوحدات الوظيفية بهدف خلق القيمة في المجالات المالية والاجتماعية والبيئية على المدى القصير والمتوسط والطويل. ويتيح لنا هذا النهج تحسين آليات صنع القرار والمساءلة والتواصل، ما يبرز أهميته في تطوير وتنفيذ الاستراتيجية من خلال التعاون لتحقيق الأهداف المشتركة، إلى جانب ضمان التواصل البناء والمثمر مع المساهمين والعملاء وأصحاب المصلحة الرئيسيين.

ويتمثل دور الاستدامة في توظيف ودمج الجهود انسجاماً مع الرؤية والبحث والتطوير؛ لدعم المشاريع ذات الصلة بالأهداف التشغيلية وأهداف الاستدامة..

## حدود إعداد التقرير

### البيئة التنظيمية

حدود إعداد تقرير الاستدامة المتكامل



مجتمعاتنا



عملاؤنا



موظفونا



بيئتنا



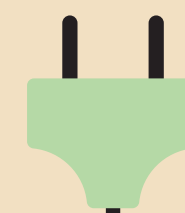
شركاؤنا في العمل



موردونا

حدود التقارير المالية، الامتيازات،

استثمارات، المشاريع المشتركة



## الأعمال المسؤولة والمبدأ الاحترازي

يتطلب العمل المسؤول والمستدام اتباع منهجية استباقية؛ لتخفيف أي آثار سلبية محتملة، مما يدفعنا إلى تطبيق نهج احترازي بهدف تخفيف الأضرار البيئية التي قد تنتج عن أنشطتنا.

ونحن ملتزمون باتخاذ إجراءات استباقية ومبكرة لحماية البيئة، وبخاصة تخفيف آثار التغير المناخي الذي يمثل تحدياً لنا كوننا شركة تقوم على تشغيل الأصول الخفيفة التي تؤدي إلى تأثيرات كبيرة من سلسلة التوريد الخاصة بالشركة، لا سيما المرتبطة بالانبعاثات النطاق 3، وهو يضعنا أمام تحدٍ كبير؛ لتحقيق أهدافنا التي تتأثر غالبيتها بعوامل خارجة عن سيطرتنا.

كما نسعى من خلال اعتماد هذا المبدأ للمضي قدماً في تطبيق الإدارة الاستباقية ضمن مجالات الصحة والسلامة، والحفاظ على حقوق الإنسان وحقوق العمال، ومكافحة الفساد، والالتزام بميثاق قواعد السلوك.

ونسلط من خلال هذا التقرير الضوء على آلية تطبيقنا للمبدأ الوقائي في مجالات مختلفة من أعمالنا وفق سياسات وضوابط وإجراءات متنوعة. للمزيد من المعلومات، يرجى الاطلاع على أقسام المسؤولية البيئية والمسؤولية الاجتماعية وحوكمة الشركات.

البيئة التنظيمية والحدود التي نشط ضمنها

الجوانب والحدود المشمولة في تقرير الاستدامة المتكامل

الجهات والحدود المشمولة في تقريرنا المالي



المعايير الأساسية للتقرير

يتبع تقرير أرامكس المتكامل العديد من المعايير الدولية؛ لضمان حصول أصحاب المصلحة على معلومات شاملة حول عملياتنا التجارية وإجراءات الاستدامة والحوكمة لدينا.

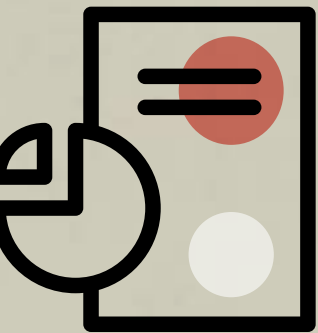
معايير إعداد تقارير الاستدامة من المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)

يتماشى محتوى تقريرنا مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير. وبالتالي فإنه يتطرق إلى عدة جوانب جوهرية، مُرفقةً مع مؤشرات تغطي المسائل الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. ويتوفر مؤشر الجوانب الجوهرية الخاص بنا في الصفحة رقم 114. وتتوافق عملية إعداد التقارير مع المبادرة الدولية لإعداد التقارير، ويمكن الاطلاع على المؤشرات المتعلقة بالجوانب المادية مع مؤشر المبادرة الدولية لإعداد التقارير في الصفحة رقم 117.

إطار عمل المجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة (IIRC)

نهدف إلى إعداد تقاريرنا بما يتماشى مع إطار عمل المجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة، ووفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، مع مراعاة الأدوات اللازمة لقياس مدى تأثير عملياتنا في خلق القيمة واقتباسها ومدى صلتها بالأنواع الستة لرأس مال الشركة والمحددة أدناه. وستجدون في هذا التقرير الرموز الواردة أدناه، والتي تشير إلى أنواع رأس المال المعتمدة في الأقسام ذات الصلة.

الرمز	رأس المال	التعريف
	رأس المال المادي	مجموعة أموال يمكننا استخدامها لإنتاج السلع وإطلاق الخدمات، والتي نحصل عليها من خلال التمويل أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات و/ أو الاستثمارات.
	رأس المال الاصطناعي	الأصول المادية والمُصنعة التي نعتمد عليها لتقديم خدماتنا، بما يشمل المباني والمركبات والمعدات والبنية التحتية (التي تملكها أو نستخدمها أرامكس)
	رأس المال الفكري	يشمل معارفنا التنظيمية والضمنية والأنظمة والإجراءات والبروتوكولات، بالإضافة إلى قيمة وسمعة العلامة التجارية.
	رأس المال البشري	يتضمن الكفاءات والمقدرات والخبرات بالإضافة إلى جهود الابتكار وبرامج التدريب المقدمة لموظفينا. ويشمل ذلك أيضاً التوافق مع إطارنا الخاص بالحوكمة ودعمه، ونهج إدارة المخاطر وقيمنا الأخلاقية، واعترافنا بحقوق الإنسان. إضافة إلى القدرة على تطبيق استراتيجيتنا، والتزام موظفينا بتحسين خدماتنا إلى جانب قدرتهم على القيادة والإدارة والتعاون لتقديم قيمة مميزة لأصحاب المصلحة.
	رأس المال الاجتماعي القائم على العلاقات	الشراكات والعلاقات الرئيسية مع المجتمع وأصحاب المصلحة والشبكات الأخرى ذات الصلة، بهدف تحسين الرفاهية وتبادل المعلومات. ويشمل ذلك أيضاً ثقافتنا وقيمنا الهادفة إلى حماية العملاء والموظفين والموردين والشركاء وأعضاء المجتمع وأصحاب المصلحة.
	رأس المال الطبيعي	جميع الموارد البيئية المتجددة وغير المتجددة التي تساعد في توفير السلع والخدمات الداعمة للازدهار الحالي والمستقبلي.



المجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة (IIRC)



الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNG)



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs)



نحن ملتزمون بإعداد تقاريرنا المتعلقة بالبيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) التي أقرها مجلس معايير المحاسبة الدولية (IASB) ونشرها بما يتوافق مع المتطلبات التنظيمية لهيئة الأوراق المالية والسلع في دولة الإمارات العربية المتحدة (SCA).



كما تتوافق عملية إعدادنا للتقارير مع:

- مجلس معايير محاسبة الاستدامة (SASB)
- إطار الإفصاح الطوعي الخاص بغريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ ومؤسسة سي دي بي (TCFD and CDP)
- معايير مبادئ المسؤولية الاجتماعية (AA1000)
- معايير مبادئ المسؤولية الاجتماعية (SA8000)



أهداف التنمية المستدامة

تواصل أرامكس جهودها لتحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وتركّز من خلال عملياتها وتأثيرها على أصحاب المصلحة بهذه الأهداف تركيزاً مباشراً أو غير مباشر. وقد وضعنا منهجية استراتيجية للمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة عموماً، والأهداف 1، 4، 5، 8، 9، 12، 13، 17 خصوصاً. ويمثل ذلك مبادرة طوعية وغير ملزمة اتخذتها أرامكس انطلاقاً من إيمانها بقيمة هذا العمل.

التركيز الاستراتيجي والجوهري



المسؤولية المؤسسية



التأثير

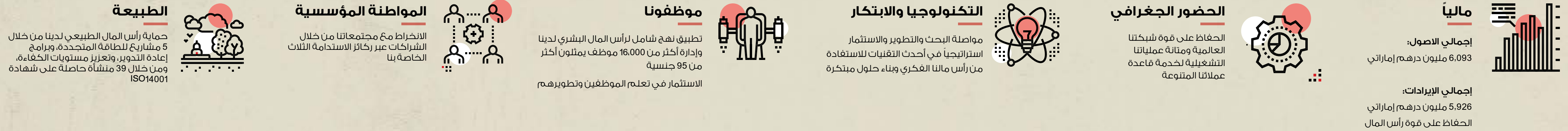


مبادرة الميثاق العالمي للأمم المتحدة

توضح تقاريرنا التزامنا وجهودنا المبدولة تجاه مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة الذي وقّعنا عليه منذ عام 2007 ويمكن الاطلاع على معلومات حول كل مبدأ في الأقسام المشار إليها.

المبدأ	التعريف	الأقسام ذات الصلة
المبدأ الأول	دعم حقوق الإنسان المُعترف بها دولياً واحترامها وحمايتها	المخاطر والامتثال
المبدأ الثاني	عدم المشاركة في أي أنشطة تنتهك حقوق الإنسان	المخاطر والامتثال
المبدأ الثالث	ضمان حرية تكوين الجمعيات النقابية والحق في المفاوضة الجماعية	موظفونا / الملحق
المبدأ الرابع	القضاء على جميع أشكال العمل الجبري أو الإلزامي	المخاطر والامتثال
المبدأ الخامس	العمل بجدية للقضاء على عمالة الأطفال	المخاطر والامتثال
المبدأ السادس	القضاء على مظاهر التمييز في مجال التوظيف والمهن	موظفونا المخاطر والامتثال
المبدأ السابع	التشجيع على اتباع نهج احترازي لمواجهة التحديات البيئية	نبذة عن الاستدامة وهذا التقرير البيئة
المبدأ الثامن	إطلاق مبادرات لتوسيع نطاق المسؤولية البيئية.	البيئة
المبدأ التاسع	التشجيع على تطوير التقنيات غير الضارة بالبيئة ونشرها	البيئة
المبدأ العاشر	محاربة الفساد بجميع أشكاله وصوره، بما في ذلك الابتزاز والرشوة	المخاطر والامتثال

## 01 مدخلات الموارد



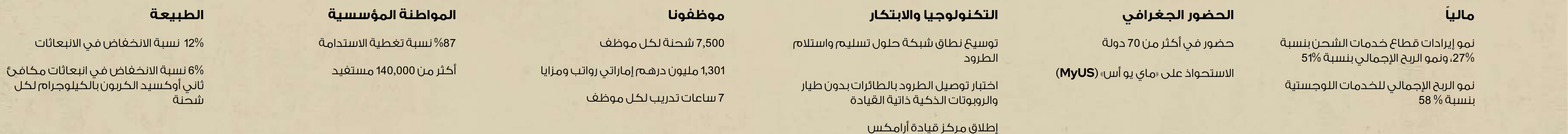
## الرؤية:

توفير مستوى الخدمة التي ينتظرها العملاء منا متى وأينما كانوا.

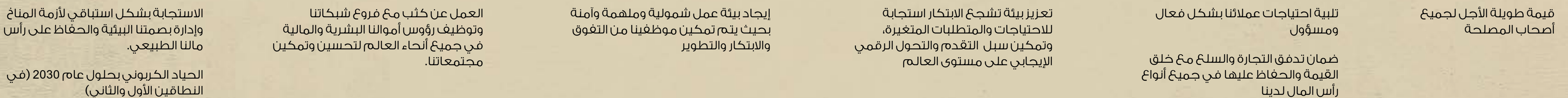
## الرسالة:

تحقيق التواصل بين الأفراد والشركات بموثوقية ومسؤولية.

## 02 مخرجات القيمة



## 03 التأثير





## منهجيتنا المتمحورة حول أصحاب المصلحة

تشكل علاقتنا مع أصحاب المصلحة عامل تمكين رئيس لخلق القيمة والحفاظ عليها. وتتضمن هذه العلاقات المشاركة بانتظام مع مجموعات أصحاب المصلحة المتنوعة، بما يضمن تلبية توقعاتهم واحتياجاتهم وتعزيز خلق القيمة وتقليل الآثار السلبية على امتداد الأنواع الستة لرأس المال.

الموظفون	العملاء	المساهمون والمجتمع الاستثماري	الهيئات الحكومية والمشرعون	الشركاء التجاريون والموردون	مجتمعاتنا
<b>أهم النقاط</b>	بلغ عدد العملاء لدى أرامكس 46,785 عميلاً نشطاً منهم 12,578 عميلاً جديداً خلال عام 2022.	بلغ عدد المساهمين لدى أرامكس 19,884 مساهماً خلال عام 2022، وامتلك 27 منهم نسبة 74% من الشركة. تتضمن قائمة المساهمين الخاصة بنا مجموعة من الأفراد والمؤسسات الاستثمارية المحلية والإقليمية والأجنبية. وتلتزم أرامكس بمجموعة واضحة من مبادئ وسياسات وممارسات الإفصاح التي تضمن عملية إفصاح وتواصل موثوقة وشفافة ومتزامنة ودقيقة وفي الوقت المناسب دائماً مع مجتمع المستثمرين. وتم تليخيص هذه المبادئ في سياسة علاقات المستثمرين الخاصة بنا والمتوافرة على موقعنا الإلكتروني	نعمل باستمرار مع الهيئات الحكومية والمشرعين لضمان الالتزام بالمتطلبات والقوانين ومعالجة جميع القضايا الرئيسية.	شكل الموردون المحليون نسبة 98% من إجمالي الموردين خلال عام 2022، وتم تقييم جميع الموردين الجدد بناءً على معايير تقييم الموردين الخاصة بنا (الصفحة 66)	قدمت الشركة خلال عام 2022 خدماتها لأكثر من 140,000 مستفيد من خلال شراكات مختلفة.
<b>كيفية إدارة العلاقة</b>	تقوم علاقتنا مع موظفينا على فلسفتنا التي تركز على الأفراد وطواقم العمل في المقام الأول. وامتلك أرامكس مركز تميز للموارد البشرية. إضافة هيكلية موارد بشرية إقليمية مكونة من مجموعة من المدراء وشركاء الأعمال، والتي تتولى مهام وضع وإدارة الاستراتيجيات المتعلقة بأجنات الموارد البشرية المحلية والعالمية.	نمتلك العديد من قنوات المشاركة لضمان إدارة علاقات العملاء بطريقة استباقية. ونعمل باستمرار مع موظفينا لتطبيق أفضل الممارسات المرتبطة بخدمة العملاء، كما نستخدم قنوات اتصال مختلفة على منصات متنوعة لضمان إمكانية التواصل ومعالجة مخاوف العملاء.	<b>تلتزم أرامكس بتطبيق أفضل الممارسات في علاقات المستثمرين. لذا نعمل أرامكس على:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>التفاعل الاستباقي مع مجتمع المستثمرين بما يضمن توفير تمثيل واضح ودقيق لعرض أرامكس الاستثماري، بما في ذلك الأداء الحالي والسابق وآفاق النمو والخطط الاستراتيجية.</li><li>الحفاظ على حوار مفتوح مع مجتمع المستثمرين، والحصول على آرائهم وتقييماتهم باستمرار حول أنشطة التواصل والممارسات الخاصة بعلاقات المستثمرين في الشركة بهدف تحسينها لتلبية متطلبات أصحاب المصلحة لدينا.</li><li>توفير وصول منظم ومتساو لمجتمع المستثمرين، بما يتيح الاطلاع على أهم المعلومات المتعلقة بالشركة من خلال المواد المنشورة على الموقع الخاص بعلاقات المستثمرين، وعبر الاجتماعات أو المؤتمرات مع الإدارة العليا وقسم علاقات المستثمرين.</li><li>ضمان التزام جميع اتصالات المستثمرين بشروط الإفصاح التنظيمي</li></ul>	واصلنا خلال عام 2022 التزامنا بتطبيق إجراءات العناية الواجبة تجاه الأطراف الثالثة، بما يشمل برامج التدريب. حيث أجرينا أنشطة تفاعل واجتماعات حية وعبر الإنترنت حسب الضرورة.	ندير علاقتنا مع مجتمعاتنا من خلال المشاريع الاجتماعية والشراكات مع المنظمات المجتمعية ومشاركة أصحاب المصلحة.
	وتستند آلية عملنا إلى مشاركة وجمع الآراء والتقييمات من موظفينا عبر القنوات المختلفة، بما في ذلك محادثات مراجعة الأداء المنتظمة كل ثلاثة أشهر، واستبيان "Aramex Pulse" نصف السنوي، واللقاءات المفتوحة (بما فيها تلك المخصصة للاستراتيجية العالمية). كما نستخدم قنوات الاتصال الداخلية، مثل شبكتنا الداخلية وبرنامج Yammer ورسائل البريد الإلكتروني، لمشاركة معلومات حول الفعاليات والتعاميم وغيرها من مواد التواصل ذات الصلة.	تجري فرق إدارة حسابات العملاء لدينا عمليات مراجعة متكررة لجمع الآراء والتقييمات المرتبطة بخدماتنا، كما نستخدم وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيق واتساب للأعمال وروبوتات الدردشة لتعزيز عملية الاستجابة.	نجري تقييمات وتدريبات منتظمة لضمان مواكبة جميع السياسات واللوائح ذات الصلة.	كما أجرينا زيارات ميدانية وجلسات لمشاركة أصحاب المصلحة، وننظم تدريبات لمورديننا من خلال نظام Ariba، كما نحرص على تطبيق إجراءات العناية الواجبة عند إضافة موردين جدد.	ونجري بالإضافة إلى ذلك تقييمات لفهم تأثيرنا المجتمعي ووضع الاستراتيجيات المناسبة لضمان تحقيق قيمة مضافة للمجتمعات التي نوجد ضمنها.
<b>الاحتياجات والتوقعات</b>	تشمل أبرز احتياجات موظفينا الرواتب التنافسية، والجوائز والتقدير، والتقدم الوظيفي، والمشاركة الفعالة، والتعلم والتطوير، والتوازن بين الحياة الشخصية والمهنية.	يركز عملنا على مجموعة من القضايا مثل سهولة التواصل، وضمان تقديم الخدمة في الوقت المناسب، والتعامل الفعال مع الشكاوى، إلى جانب حماية الخصوصية والأمان.	تتمحور احتياجات وتوقعات مساهمينا حول ممارسات الحوكمة المؤسسية الجيدة، وخلق القيمة للمساهمين، والإفصاح الشفاف في الوقت المناسب عن أهم المعلومات المتعلقة بالشركة، بما في ذلك إمكانية الوصول والتواصل المباشر مع الشركة من خلال قسم علاقات المستثمرين.	يهتم شركاء الأعمال والموردون الرئيسيون لدينا بضمان الامتثال والاختيار العادل للموردين والمشتريات، بالإضافة إلى اعتماد إجراءات وعمليات فعالة تشمل تقييم الموردين بناءً على الممارسات الأخلاقية وتقييم السمعة.	من خلال حواراتنا مع المنظمات المجتمعية وغير الحكومية، تمكنا من فهم القضايا ذات الأولوية التي نحتاج إلى التركيز عليها من خلال مشاريعنا الاجتماعية. وأشارت هذه المنظمات إلى حاجتها إلى المشاريع التي تركز على تعليم المرأة والشباب وتمكينهم، ونعمل حالياً في كلا المجالين ونواصل تعزيز تأثيرنا فيهما. ويشكل ضمان السلوك التجاري الأخلاقي أولوية لأصحاب المصلحة في مجتمعنا.
<b>الأهداف والمعايير الرئيسية التي نرصدها</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>مشاركة الموظفين</li><li>التنوع</li><li>تمثيل المرأة</li><li>التعلم والتطوير</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>رضا العملاء</li><li>عدد العملاء الجدد</li><li>مسح صافي نقاط الترويج (NPS)</li><li>نسبة الفوز في المناقصات</li><li>المحافظة على العملاء</li></ul>	تقيم أرامكس معدلات خلق القيمة للمساهمين من خلال مجموعة من المعايير التي تشمل، على سبيل المثال لا الحصر؛ <ul style="list-style-type: none"><li>صافي الربح العائد للمساهمين</li><li>ربحية السهم</li><li>إجمالي عائد المساهمين</li><li>العائد على حقوق الملكية</li><li>العائد على رأس المال المستثمر</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>عدد الموردين الذين تم تدريبهم</li><li>عدد الموردين المحليين</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>عدد المستفيدين</li><li>أهداف المشروع وتأثيره</li><li>الشراكات حسب الموقع الجغرافي</li></ul>
<b>الأقسام ذات الصلة</b>	موظفونا (في الصفحة 41)	<ul style="list-style-type: none"><li>خدماتنا (في الصفحة 11)</li><li>أمن المعلومات (في الصفحة 58)</li><li>البنكار (59)</li><li>قنوات الاتصال (في الصفحة 47)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>الحوكمة (في الصفحة 70)</li><li>البيانات المالية (في الصفحة 136)</li><li>الرؤية الاستراتيجية (في الصفحة 26)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>المشتريات وعلاقات الموردين (في الصفحة 66)</li><li>المخاطر والامتثال (في الصفحة 106)</li><li>الإفصاح عن نهج الإدارة (في الصفحة 115)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>المشاريع المجتمعية (في الصفحة 63)</li><li>المخاطر والامتثال (في الصفحة 106)</li><li>الاستدامة في ارامكس (في الصفحة 19)</li></ul>
<b>رأس المال المتأثر</b>	 رأس المال البشري	 رأس المال الاجتماعي القائم على العلاقات	 رأس المال الاجتماعي القائم على العلاقات	 رأس المال الاجتماعي القائم على العلاقات	 رأس المال الاجتماعي القائم على العلاقات